

## **МЕДИИ И КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА**

През отчетния период (02`2022 – 02`2023 г.) Висшият адвокатски съвет се старееше да осъществява активна комуникационна политика.

Комисията за медийна политика и връзки с обществеността е провела 5 заседания.

Председателят Ивайло Дерменджиев, зам.-председателите Валя Гигова и Ина Лулчева, както и други негови членове, участваха в десетки и радио-предавания (основно по БНТ, bTV, NOVA TV, NOVA News, БНР и др.) по обществено значими теми, популяризирайки становищата на Висшия адвокатски съвет по тях.

Съветът и неговите позиции обикновено ставаха част от новинарския поток на медиите и попадаха във фокуса на общественото внимание.

И тази година на 22 ноември Председателят на Висшия адвокатски съвет отправи приветствие по случай Деня на българската адвокатура от ефира на Българската национална телевизия в праймтайма ѝ (преди централната емисия „Новини“).

За втора поредна година организирахме изпращането на приветствие (електронна поздравителна картичка) по повод професионалния ни празник, която достигна до адвокатите и всички граждани, ползващи Viber, чийто неофициален брой е близо 1 милион.

### Сайтът

От няколко десетки прочитания при създаването на сайта на Висшия адвокатски съвет, към днешна дата можем да кажем, че има статии, които са прочитани от хиляди негови потребители. За „институционален“, а не за информационен в класическия смисъл на думата сайт, това е много добър атестат. От една страна това показва доверие към съдържанието, което се публикува на него, и друга – потребност от това съдържание.

Важно е да се отбележи, че работата по сайта и неговото усъвършенстване – като визия и съдържание, е постоянен процес. Като елемент от този процес Висшият адвокатски съвет прие Правила за неговото администриране, което неминуемо би довело до по-добрата му ефективност.

Динамиката в обществените отношения, а и в самата адвокатура в частност, е постоянно предизвикателство да се фокусираме върху надграждане и модернизиране на сайта.

Затова през отчетния период някои рубрики бяха оптимизирани, други придобиха по-различна визия. Създадохме специална секция – „Форум“, като достъп до секцията имат само колеги адвокати и регламентът е описан подробно.

Идеята и смисълът беше там да се обсъждат всякакви въпроси: такива, които са свързани с устройството на адвокатурата. Теми, които засягат ежедневната ни работа – от условия и достъп до съдебни, административни и други свързани с работата ни сгради до проблеми и идеи, свързани с нормативната база.

За съжаление към днешна дата този комуникационен канал все още е слабо популярен и неизползван и, тъй като виждаме големия му потенциал считаме, че Общото събрание на адвокатите от страната е изключително подходящ форум да поговорим и за това.

#### Новини от адвокатските колегии

Известно е, че сайтът на Висшия адвокатски съвет формално е негова официална информационна платформа, но разбирането ни е, че той всъщност е едно от лицата на цялата адвокатура.

Затова и преди време създадохме специална секция „Новини от адвокатските колегии“. Смисълът и целите вероятно са видими за всички. Но главната цел е адвокатурата да изгражда образа си на единен и авторитетен в очите на обществото субект.

Затова с удовлетворение можем да отчетем, че през годината все повече адвокатски колегии осъзнават тази логика и потребността от нея, като инструмент за повишаване на доверието помежду ни и за подобряване на общуването ни изобщо.

Задължително тук трябва да отдадем дължимото на най-активните колегии - АК Пловдив, АК Велико Търново, АК Бургас, АК Благоевград, АК Стара Загора, АК Смолян, АК Ямбол.

Като много добра тенденция оценяваме и това, че много от колегиите публикуват на сайтовете си и във Фейсбук-профилите на съответната колегия информации от сайта на Висшия адвокатски съвет.

Убедени сме, че този своеобразен обмен на информация е един от сигурните начини нашите общи послания да достигат до повече и по-разнообразни кръгове от обществото.

### Курсове по презентационни и медийни умения („Медийно обучение“)

Основна цел на Комуникационната стратегия на българската адвокатура, приета през 2017 г. и припозната и от настоящия състав на Висшия адвокатски съвет, е „Повишаване на общественото доверие към адвокатската професия и утвърждаването на адвокатурата като гарант за защита правата и интересите на българските граждани“. А един от най-важните инструменти за постигането на тази цел, е „Комуникация в един глас“.

Затова, осъзнавайки значимостта и безусловната полза от постигането на такава комуникация, в края на календарната година (2023 г.) адвокатските колегии от Бургас, Благоевград, Варна, Видин, Велико Търново, Габрово, Добрич, Пловдив, Сливен, Смолян, Стара Загора, Монтана, Хасково, Шумен, Ямбол откликнаха изключително позитивно на идеята да се организира Курс по презентационни и медийни умения, който в годините наричахме за удобство „Медийно обучение“.

Идеята е, както членове на Висшия адвокатски съвет, така и представителите на всяка адвокатска колегия, отговарящи за комуникационните й дейности, да придобият чрез обучението допълнителни специфични знания в сферата на тези дейности. Да се формират умения у колегите, в качеството им на членове на орган, в работата по подобряване на публичния образ на съответната адвокатска колегия, а и на цялата адвокатура, чрез изработване на трайни навици за „комуникационен синхрон“ между Висшия адвокатски съвет и адвокатските колегии от страната. Да се познават по-добре медиите и медийната среда, спецификата на различните комуникационни канали, да се подобрят уменията за поведение пред камера, придобиване на умения за реакция в кризисна за представляваната колегия ситуация и пр.

Предложение за провеждане на такъв курс/обучение беше направено от адв. Красимир Недев и разгледано от Висшия адвокатски съвет, но на този етап няма окончателно решение дали то да се организира.

В началото на м. март 2023 г. приключи договора с медийния консултант. Това създаде известна неритмичност и некоординираност в медийната политика. В резултат на това за няколко месеца в публичната част на сайта на Съвета липсваше достатъчно актуална информация. Наблюдаваше се известна неяснота и недостатъчно съгласуване при планирането и осъществяването на медийните участия, на популяризирането на позициите на Висшия адвокатски съвет и пр.

Ето защо Висшият адвокатски съвет взе решение да инициира процедура за избор на PR-агенция, с която да сключи договор за медийни консултантски услуги. В рамките на процедурата две от най-големите и авторитетни компании в бранша у нас подадоха оферти. Освен своеобразното признание от тяхна страна, че Висшият адвокатски съвет и адвокатурата – като структура и потребности - са изключително специфичен и труден клиент, предложените ценови нива на офертата бяха преценени от Съвета като твърде високи и до сключване на договор не се стигна.

През месец септември`2023 г. се осъществи контакт с по-малка, но амбициозна и, както се оказа по-късно - видимо ангажирана с адвокатурата и нейния авторитет, компания. С цел по-ефективно партньорство и по нейно настояване, висшият адвокатски съвет прие Правила, които регламентираха механизма за взаимодействие между Съвета и агенцията. Може да се отчете, че към днешна дата взаимодействието е все по-синхронизирано и ефективно.

В заключение по тази тема може да се каже, че изминалата година в комуникационен и медиен план беше сравнително успешна. В същото време направените стъпки и взетите решения – от приемане на ясни правила за управление на комуникационните процеси, до определяне на участниците и отговорността им в тях, са достатъчно стабилна основа за надграждане.

Но е важно да не забравяме, че образът на българската адвокатура е пряка функция от способността ѝ да действа и да комуникира единно.